

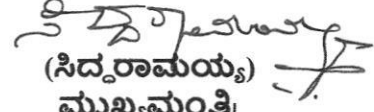
ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಧಾನಪರಿಷತ್ತು

ಚುಕ್ಕೆ ಗುರುತಿಲ್ಲದ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ : 977
 ಸದಸ್ಯರ ಹೆಸರು : ಶ್ರೀ ಮುನಿರಾಜುಗೌಡ.ಪಿ.ಎಂ
 (ವಿಧಾನಸಭೆಯಿಂದ ಚುನಾಯಿತರಾದವರು)
 ಉತ್ತರಿಸಬೇಕಾದ ದಿನಾಂಕ : 22.02.2024

ಕ್ರ.ಸಂ	ಪ್ರಶ್ನೆ	ಉತ್ತರ																																							
(ಅ)	ಸರ್ಕಾರದ ಸಾಧನೆ ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಗಳ ಕುರಿತಾದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು 2023-24ರಿಂದ ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಮಾಡಿದ ವೆಚ್ಚವೆಷ್ಟು; (ಯೋಜನೆವಾರು ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವುದು)	<p>ಸರ್ಕಾರದ ಸಾಧನೆ ಮತ್ತು ಯೋಜನೆಗಳ ಕುರಿತಾದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು 2023-24ನೇ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಇಲ್ಲಿಯವರೆಗೂ ಮಾಡಿದ ವೆಚ್ಚ ಒಟ್ಟು ರೂ.100,78,83,345/-ಗಳು. ಯೋಜನೆವಾರು ಮಾಹಿತಿ ಈ ಕೆಳಕಂಡಂತಿದೆ.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ಕ್ರ.ಸಂ</th> <th>ಯೋಜನೆ</th> <th>ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>01.</td><td>ಪಂಚ ಯೋಜನೆ</td><td>3,28,21,162/-</td></tr> <tr><td>02.</td><td>100 ದಿನಗಳ ಪ್ರಗತಿ</td><td>6,05,02,650/-</td></tr> <tr><td>03.</td><td>ಕರ್ನಾಟಕ ಸಂಭ್ರಮ-50</td><td>3,47,94,791/-</td></tr> <tr><td>04.</td><td>ಸಂವಿಧಾನ ಪೀಠಿಕೆ</td><td>83,93,143/-</td></tr> <tr><td>05.</td><td>ಮೈಸೂರು ದಸರಾ</td><td>1,10,69,349/-</td></tr> <tr><td>06.</td><td>ಬಸ್ ಶೆಲ್ವರ್ ಜಾಹೀರಾತು</td><td>3,05,56,117/-</td></tr> <tr><td>07.</td><td>ಖಾಸಗಿ ಒಡತನದ ಪ್ರಚಾರ ಫಲಕಗಳ ಮೂಲಕ ಪ್ರಚಾರ</td><td>51,19,750/-</td></tr> <tr><td>08.</td><td>ವಸ್ತುಪ್ರದರ್ಶನ</td><td>1,11,26,383/-</td></tr> <tr><td>09.</td><td>ಹಿಂದುಳಿದ ವರ್ಗ ಹಾಗೂ ಬ್ರಾಹ್ಮಣ ಸಮುದಾಯದ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ರೂಪದ ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚ</td><td>21,70,00,000/-</td></tr> <tr><td>10.</td><td>ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮ</td><td>33,81,00,000/-</td></tr> <tr><td>11.</td><td>ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮ</td><td>13,92,00,000/-</td></tr> <tr><td>12.</td><td>ಇತರೆ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ</td><td>11,92,00,000/-</td></tr> </tbody> </table>	ಕ್ರ.ಸಂ	ಯೋಜನೆ	ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	01.	ಪಂಚ ಯೋಜನೆ	3,28,21,162/-	02.	100 ದಿನಗಳ ಪ್ರಗತಿ	6,05,02,650/-	03.	ಕರ್ನಾಟಕ ಸಂಭ್ರಮ-50	3,47,94,791/-	04.	ಸಂವಿಧಾನ ಪೀಠಿಕೆ	83,93,143/-	05.	ಮೈಸೂರು ದಸರಾ	1,10,69,349/-	06.	ಬಸ್ ಶೆಲ್ವರ್ ಜಾಹೀರಾತು	3,05,56,117/-	07.	ಖಾಸಗಿ ಒಡತನದ ಪ್ರಚಾರ ಫಲಕಗಳ ಮೂಲಕ ಪ್ರಚಾರ	51,19,750/-	08.	ವಸ್ತುಪ್ರದರ್ಶನ	1,11,26,383/-	09.	ಹಿಂದುಳಿದ ವರ್ಗ ಹಾಗೂ ಬ್ರಾಹ್ಮಣ ಸಮುದಾಯದ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ರೂಪದ ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚ	21,70,00,000/-	10.	ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮ	33,81,00,000/-	11.	ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮ	13,92,00,000/-	12.	ಇತರೆ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ	11,92,00,000/-
ಕ್ರ.ಸಂ	ಯೋಜನೆ	ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)																																							
01.	ಪಂಚ ಯೋಜನೆ	3,28,21,162/-																																							
02.	100 ದಿನಗಳ ಪ್ರಗತಿ	6,05,02,650/-																																							
03.	ಕರ್ನಾಟಕ ಸಂಭ್ರಮ-50	3,47,94,791/-																																							
04.	ಸಂವಿಧಾನ ಪೀಠಿಕೆ	83,93,143/-																																							
05.	ಮೈಸೂರು ದಸರಾ	1,10,69,349/-																																							
06.	ಬಸ್ ಶೆಲ್ವರ್ ಜಾಹೀರಾತು	3,05,56,117/-																																							
07.	ಖಾಸಗಿ ಒಡತನದ ಪ್ರಚಾರ ಫಲಕಗಳ ಮೂಲಕ ಪ್ರಚಾರ	51,19,750/-																																							
08.	ವಸ್ತುಪ್ರದರ್ಶನ	1,11,26,383/-																																							
09.	ಹಿಂದುಳಿದ ವರ್ಗ ಹಾಗೂ ಬ್ರಾಹ್ಮಣ ಸಮುದಾಯದ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ರೂಪದ ಜಾಹೀರಾತು ವೆಚ್ಚ	21,70,00,000/-																																							
10.	ಪತ್ರಿಕಾ ಮಾಧ್ಯಮ	33,81,00,000/-																																							
11.	ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಮಾಧ್ಯಮ	13,92,00,000/-																																							
12.	ಇತರೆ ಸಮೂಹ ಮಾಧ್ಯಮ	11,92,00,000/-																																							
(ಆ)	2023-24ನೇ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಬಸ್ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಮೂಲಕ ಯೋಜನೆಗಳ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಮೀಸಲಿಟ್ಟ ಅನುದಾನವೆಷ್ಟು ಮತ್ತು ವೆಚ್ಚ ಮಾಡಿದ ಅನುದಾನವೆಷ್ಟು;	<p>2023-24 ನೇ ಸಾಲಿನಲ್ಲಿ ಬಸ್ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಮೂಲಕ ಯೋಜನೆಗಳ ಪ್ರಚಾರ ಮಾಡಲು ಪ್ರತ್ಯೇಕ ಅನುದಾನ ಒದಗಿಸಿರುವುದಿಲ್ಲ. ಇಲಾಖೆಗೆ ಒದಗಿಸಲಾದ ಒಟ್ಟು ಅನುದಾನದಲ್ಲಿ ರೂ.9,01,50,676/- ಗಳನ್ನು ಬಸ್ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಗೆ ವೆಚ್ಚ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ.</p>																																							
(ಇ)	ಯಾವ ಯಾವ ಏಜೆನ್ಸಿಗಳಿಗೆ ಎಷ್ಟು ಮೊತ್ತವನ್ನು ಬಸ್ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್‌ಗಾಗಿ ಅನುದಾನ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಲಾಗಿದೆ; (ಏಜೆನ್ಸಿವಾರು ವಿವರ ನೀಡುವುದು)	<p>ಸರ್ಕಾರದ ಯೋಜನೆ ಹಾಗೂ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಸಾರ್ವಜನಿಕರಿಗೆ ತಲುಪಿಸಲು, ಬಸ್ ಬ್ರಾಂಡಿಂಗ್ ಮೂಲಕ ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಏಜೆನ್ಸಿಗಳ ಮುಖಾಂತರ ಕೈಗೊಂಡಿದ್ದು, ಪಾವತಿಸಿರುವ ಮೊತ್ತದ ವಿವರ :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ಕ್ರ.ಸಂ</th> <th>ಏಜೆನ್ಸಿ ಹೆಸರು</th> <th>ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>01.</td><td>ಸಾಯಿ ಅಡ್ವರ್ಟೈಸರ್ಸ್</td><td>6,35,76,489/-</td></tr> <tr><td>02.</td><td>ಕೆಎಂಸಿ&ಎ</td><td>1,43,43,742/-</td></tr> <tr><td>03.</td><td>ಶಿವ ಆಡ್ಸ್</td><td>71,80,455/-</td></tr> <tr><td>04.</td><td>ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಮೀಡಿಯಾ</td><td>9,49,796/-</td></tr> <tr><td>05.</td><td>ಬೆನಕ ಅಟೋ ಮ್ಯಾನ್‌ಷನ್</td><td>41,00,194/-</td></tr> </tbody> </table>	ಕ್ರ.ಸಂ	ಏಜೆನ್ಸಿ ಹೆಸರು	ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)	01.	ಸಾಯಿ ಅಡ್ವರ್ಟೈಸರ್ಸ್	6,35,76,489/-	02.	ಕೆಎಂಸಿ&ಎ	1,43,43,742/-	03.	ಶಿವ ಆಡ್ಸ್	71,80,455/-	04.	ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಮೀಡಿಯಾ	9,49,796/-	05.	ಬೆನಕ ಅಟೋ ಮ್ಯಾನ್‌ಷನ್	41,00,194/-																					
ಕ್ರ.ಸಂ	ಏಜೆನ್ಸಿ ಹೆಸರು	ಮೊತ್ತ (ರೂ.ಗಳಲ್ಲಿ)																																							
01.	ಸಾಯಿ ಅಡ್ವರ್ಟೈಸರ್ಸ್	6,35,76,489/-																																							
02.	ಕೆಎಂಸಿ&ಎ	1,43,43,742/-																																							
03.	ಶಿವ ಆಡ್ಸ್	71,80,455/-																																							
04.	ರಿಪಬ್ಲಿಕ್ ಮೀಡಿಯಾ	9,49,796/-																																							
05.	ಬೆನಕ ಅಟೋ ಮ್ಯಾನ್‌ಷನ್	41,00,194/-																																							

(ಈ)	ಸದರಿ ಏಜನ್ಸಿಗಳಿಗೆ ಕಾರ್ಯದೇಶ ನೀಡಲು ಮತ್ತು ಅನುದಾನ ಬಿಡುಗಡೆ ಮಾಡಲು ಕೆ.ಟಿ.ಪಿ.ಪಿ ನಿಯಮ ಪಾಲಿಸಲಾಗಿತ್ತೇ, ಪಾಲಿಸಲಾಗದಿದ್ದಲ್ಲಿ ಸಂಪೂರ್ಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ದಾಖಲೆಗಳನ್ನು ನೀಡುವುದು?	ಬಸ್ ಬ್ರ್ಯಾಂಡಿಂಗ್ ಪ್ರಚಾರ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತಿರುವ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯ ರಸ್ತೆ ಸಾರಿಗೆ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಅಂಗೀಕೃತ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಾಗಿದ್ದು, ಭಾರತ ಸರ್ಕಾರದ ಡಿಬಿಪಿ (ಬಿಓಸಿ) ನಿಗದಿಪಡಿಸಿರುವ ಅಂಗೀಕೃತ ದರಗಳನ್ವಯ ಈ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಮೂಲಕ ಸರ್ಕಾರದ ಯೋಜನೆಗಳ ಹಾಗೂ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳ ಮಾಹಿತಿಯ ಪ್ರಚಾರವನ್ನು ಇಲಾಖೆಯ ಜಾಹೀರಾತು ನೀತಿಯನ್ವಯ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತಿರುವುದರಿಂದ, ಕೆಟಿಪಿಪಿ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಲಾಗುತ್ತಿದೆ.
-----	---	--

ಕೆಸಿಐ/58/ಪಿಐಪಿ/2024


(ಸಿದ್ದರಾಮಯ್ಯ)
ಮುಖ್ಯಮಂತ್ರಿ